



CORSO PROFESSIONALE MARKETING SPECIALIST



IL CORSO



Descrizione

- Il Corso ha l'obiettivo di formare Professionisti qualificati in ambito Marketing ed introdurli nel mondo del lavoro.

A chi è rivolto?

- Il Corso è rivolto a chiunque voglia approcciarsi al mondo del Marketing, al fine di poter intraprendere una delle professioni più dinamiche e creative del mercato.

Finalità

- Al termine del corso, grazie anche al servizio RBS Placement, lo studente avrà acquisito le competenze necessarie per inserirsi nel mercato.



AREE TEMATICHE



Il Programma più completo per realizzare il tuo sogno!

- 300h di cui 80% di pratica e 20% di teoria.
- 5 Aree Tematiche:
 - *Fondamenti di Marketing & Marketing Digitale*
 - *Social Media & Google*
 - *Influencer Marketing*
 - *Vendite*
 - *E-Commerce*



AREE TEMATICHE

Fondamenti di Digital Marketing

- Introduzione al Digital Marketing
- Strategia di Digital Marketing
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM) e Pay-Per-Click (PPC)
- Content Marketing
- social Media Marketing
- E-mail Marketing e Marketing Automation
- Web Analytics e Misurazione delle Performance
- Mobile Marketing
- E-commerce e strategie di vendita online



AREE TEMATICHE

Programma Social Media e Google

- Introduzione ai social media;
- Strategia di social media marketing;
- Creazione di profili sociali efficaci;
- Creazione e condivisione di contenuti coinvolgenti;
- Gestione delle community e interazione con gli utenti;
- Advertising sui social media;
- Analisi e misurazione delle performance sui social media;
- Tendenze e sviluppi futuri dei social media.



AREE TEMATICHE

Influencer Marketing

- Introduzione all'influencer marketing
- Identificazione del tuo pubblico target e degli influencer
- Selezione degli influencer e negoziazione delle collaborazioni
- Creazione di una strategia di contenuti per influencer marketing
- Monitoraggio e valutazione delle performance
- Gestione delle relazioni con gli influencer
- Normative e aspetti legali dell'influencer marketing
- Tendenze e sviluppi futuri dell'influencer marketing



AREE TEMATICHE

E-Commerce

- Introduzione all'e-commerce
- Definizione del modello di business e-commerce
- Creazione di un sito e-commerce
- Gestione dei prodotti e del catalogo
- Strategie di marketing per l'e-commerce
- Gestione degli ordini e della logistica
- Customer Experience e fidelizzazione
- Analisi delle performance e ottimizzazione



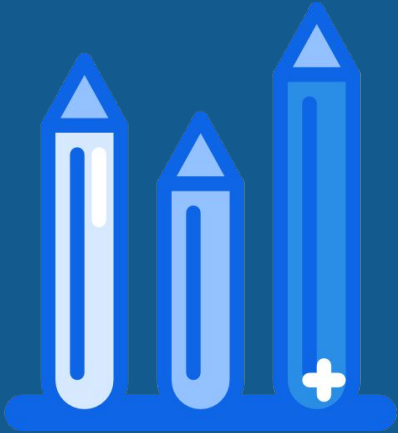
AREE TEMATICHE

Sales Marketing

- Introduzione alle vendite;
- Comprendere il processo di vendita
- Comunicazione efficace nelle vendite
- Gestione degli obiezioni dei clienti
- Negoziazione e chiusura delle vendite
- Sviluppo e gestione dei clienti
- Vendite cross-selling e up-selling
- Misurazione delle performance e miglioramento continuo



MASTERCLASS



Masterclass on Top

- PNL: Programmazione Neuro Linguistica
- Organizzazione di Eventi
- Fiscalità d'impresa: dalla P.IVA alle grandi aziende
- Il contatto con il mondo del lavoro: Dal CV al recruiting
- M&A acquisizioni e fusioni

SBOCCHI PROFESSIONALI



Il settore del marketing è in continua evoluzione, offre tantissime opportunità di crescita e sviluppo professionale.

- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- Content Marketing Specialist
- Email Marketing Specialist
- Web Analytics Specialist
- Product Marketing Manager
- Brand Manager
- Marketing Consultant





ROGNONI
BUSINESS SCHOOL

Vieni a trovarci

