



# CORSO PROFESSIONALE MARKETING SPECIALIST



# IL CORSO



## **Descrizione**

- Il Corso ha l'obiettivo di formare Professionisti qualificati in ambito Marketing ed introdurli nel mondo del lavoro.

## **A chi è rivolto?**

- Il Corso è rivolto a chiunque voglia approcciarsi al mondo del Marketing, al fine di poter intraprendere una delle professioni più dinamiche e creative del mercato.

## **Finalità**

- Al termine del corso, grazie anche al servizio RBS Placement, lo studente avrà acquisito le competenze necessarie per inserirsi nel mercato.



# AREE TEMATICHE



## Il Programma più completo per realizzare il tuo sogno!

- 300h di cui 80% di pratica e 20% di teoria.
- 5 Aree Tematiche:
  - *Fondamenti di Marketing & Marketing Digitale*
  - *Social Media & Google*
  - *Influencer Marketing*
  - *Vendite*
  - *E-Commerce*



# AREE TEMATICHE

## Fondamenti di Digital Marketing

- Introduzione al Digital Marketing
- Strategia di Digital Marketing
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM) e Pay-Per-Click (PPC)
- Content Marketing
- social Media Marketing
- E-mail Marketing e Marketing Automation
- Web Analytics e Misurazione delle Performance
- Mobile Marketing
- E-commerce e strategie di vendita online



# AREE TEMATICHE

## **Programma Social Media e Google**

- Introduzione ai social media;
- Strategia di social media marketing;
- Creazione di profili sociali efficaci;
- Creazione e condivisione di contenuti coinvolgenti;
- Gestione delle community e interazione con gli utenti;
- Advertising sui social media;
- Analisi e misurazione delle performance sui social media;
- Tendenze e sviluppi futuri dei social media.



# AREE TEMATICHE

## Influencer Marketing

- Introduzione all'influencer marketing
- Identificazione del tuo pubblico target e degli influencer
- Selezione degli influencer e negoziazione delle collaborazioni
- Creazione di una strategia di contenuti per influencer marketing
- Monitoraggio e valutazione delle performance
- Gestione delle relazioni con gli influencer
- Normative e aspetti legali dell'influencer marketing
- Tendenze e sviluppi futuri dell'influencer marketing



# AREE TEMATICHE

## E-Commerce

- Introduzione all'e-commerce
- Definizione del modello di business e-commerce
- Creazione di un sito e-commerce
- Gestione dei prodotti e del catalogo
- Strategie di marketing per l'e-commerce
- Gestione degli ordini e della logistica
- Customer Experience e fidelizzazione
- Analisi delle performance e ottimizzazione



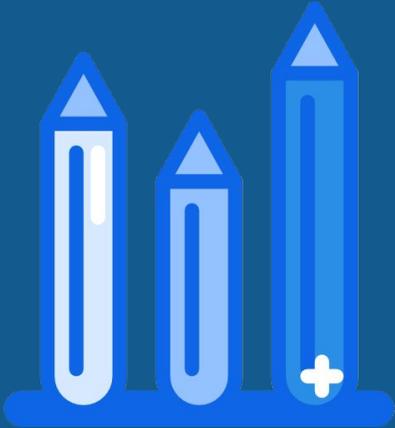
# AREE TEMATICHE

## Sales Marketing

- Introduzione alle vendite;
- Comprendere il processo di vendita
- Comunicazione efficace nelle vendite
- Gestione degli obiezioni dei clienti
- Negoziazione e chiusura delle vendite
- Sviluppo e gestione dei clienti
- Vendite cross-selling e up-selling
- Misurazione delle performance e miglioramento continuo



# MASTERCLASS



## Masterclass on Top

- PNL: Programmazione Neuro Linguistica
- Organizzazione di Eventi
- Fiscalità d'impresa: dalla P.IVA alle grandi aziende
- Il contatto con il mondo del lavoro: Dal CV al recruiting
- M&A acquisizioni e fusioni

# SBOCCHI PROFESSIONALI



**Il settore del marketing è in continua evoluzione, offre tantissime opportunità di crescita e sviluppo professionale.**

- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- Content Marketing Specialist
- Email Marketing Specialist
- Web Analytics Specialist
- Product Marketing Manager
- Brand Manager
- Marketing Consultant





**ROGNONI**  
BUSINESS SCHOOL

**Vieni a trovarci**

